

— RAPPORT



SÉMINAIRE D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

ALEXANDRE DOCLOT, MARIE ALVES DOS SANTOS, EVA COOMANS, CLOÉ DEMORY,
CÉLESTINE MAUROIT, AMÉLIE RODONO, RAPHAËL MUSY

EDITO DE L'AGENCE



SEPT ATOUTS COM

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE :

Chez Sept-À-Tout Com, nous croyons qu'une communication percutante nécessite non pas une, mais sept perspectives différentes.

Le nom Sept-À-Tout Com n'est pas un hasard. Il incarne l'idée que pour chaque défi, nous détenons l'atout gagnant. Notre force réside dans la synergie de nos sept profils complémentaires, unis pour vous offrir une stratégie complète et sans failles. Nous sommes une équipe où chaque savoir-faire est une carte maîtresse, jouée au moment opportun.

Le pilier de l'influence et de la réputation. Cloé, Célestine et Marie sont spécialisées en relation publiques et tissent vos liens avec le public, gèrent vos relations médias et s'assurent que votre message fait écho.

Eva et Amélie ce duo insuffle de la vie à vos projets, conçoit des événements marquants et forge des expériences qui créent une connexion émotionnelle durable.

Raphaël et Alexandre, les garants de la clarté et de la crédibilité. Forts de leur expertise journalistique, ils veillent à la qualité éditoriale, façonnent des récits irréprochables et vous guident dans l'univers complexe de l'information.

Notre Promesse :

Nous ne faisons pas que communiquer ; nous orchestrons votre impact.

Avec Sept-À-Tout Com, vous bénéficiez d'une stratégie où les RP vous donnent de la voix, l'Action Culturelle vous donne du cœur, et le Journalisme vous donne de la crédibilité.

Ensemble, nos Atouts s'additionnent pour garantir le succès de votre histoire.



Marie
Alves Dos Santos



Célestine
Mauroit



Amélie
Rodono



Cloé
Demory



Eva
Coomans



Raphaël
Musy



Alexandre
Doclot

PHASE 1

L'ACADÉMIE DES BEAUX-ARTS C'EST QUOI ?

L'Académie des Beaux-Arts de Tournai est une école supérieure artistique renommée, fondée au XVIII^e siècle et aujourd'hui reconnue au niveau européen. Située au cœur historique de Tournai, elle offre un environnement culturel riche, entouré de musées, d'architecture ancienne et d'un patrimoine artistique vivant. L'Académie propose des formations variées : illustration, bande dessinée, arts numériques, design textile, communication visuelle, peinture, architecture d'intérieur... L'objectif est de permettre aux étudiants d'explorer leur créativité tout en développant une pratique professionnelle.

La vie à l'Académie est rythmée par des expositions, conférences, portes ouvertes, workshops et événements artistiques qui favorisent l'échange entre étudiants, professionnels et public. L'établissement participe également à la dynamique culturelle de la ville à travers des collaborations, des projets collectifs et des expositions de fin d'année. Ainsi, l'Académie n'est pas seulement un lieu d'apprentissage mais aussi un espace de rencontres, d'expérimentation et de diffusion artistique.

NOTRE AVIS SUR LES ENJEUX DE COMMUNICATION

Les objectifs identifiés constituent un ensemble cohérent et stratégique pour une institution artistique de long terme. Ils couvrent à la fois la visibilité, l'image, la différenciation et la valorisation du patrimoine, ce qui est essentiel pour un anniversaire aussi symbolique que celui des 270 ans.

1. Mieux faire connaître, en interne et en externe, les activités de l'Académie

Cet enjeu est central : l'Académie possède une richesse d'ateliers, de sections et de talents qui restent souvent méconnus du grand public... mais aussi parfois de ses propres usagers.

Le parcours du « vieux lapin », les workshops ouverts et les traces en ville constituent un levier efficace pour désiloter l'information, connecter les sections entre elles et ouvrir les portes vers l'extérieur.

→ Opportunité : renforcer la fierté interne et clarifier l'offre pour les publics futurs (étudiants, partenaires, institutions).

2. Rendre l'anniversaire des 270 ans marquant

Cet objectif est largement soutenu par le storytelling, la charte graphique et le parcours ludique imaginé.

Le caractère événementiel (ateliers, exposition, concert, scénographie urbaine) donne une vraie dimension expérientielle, indispensable pour rendre la date mémorable.

→ Enjeu : faire de cet anniversaire non pas une cérémonie, mais un moment culturel incontournable dans la ville.

3. Différencier l'Académie de ses concurrents

Dans un paysage où plusieurs écoles artistiques rivalisent d'initiatives, la démarche proposée — créative, narrative, participative — permet à l'Académie de se distinguer sans posture élitiste.

L'angle « surréaliste », assumé et ludique, est un positionnement puissant et très belge, qui peut devenir une signature durable.

→ Atout : une identité singulière, immédiatement reconnaissable.

4. Véhicule la dimension humaine de l'Académie

Le dispositif repose fortement sur les étudiants : animateurs, créateurs du parcours, musiciens, ambassadeurs.

C'est un choix judicieux : cela montre une école vivante, incarnée, où la transmission et l'expérimentation priment sur le protocole.

→ Message implicite : l'Académie n'est pas seulement un lieu d'enseignement, mais une communauté créative.

5. Assumer l'image d'une institution "surréaliste"

C'est un positionnement audacieux, mais parfaitement compatible avec la scène artistique belge et avec l'esprit de l'Académie.

Le « lapin » en est un symbole fort : drôle, mystérieux, poétique.

Cet humour décalé renforce la proximité avec les publics jeunes tout en inscrivant l'événement dans une identité culturelle marquée.

→ Risque maîtrisé : rester subtil pour ne pas tomber dans l'excès enfantin.

6. Mettre en valeur son patrimoine immobilier et les œuvres produites ou prêtées

Les ateliers ouverts, la déambulation et la mise en scène du bâtiment permettent de valoriser l'Académie dans ses dimensions architecturales, historiques et pratiques.

L'exposition finale avec la Maison de la Culture renforce encore cet aspect.

→ À souligner : l'Académie comme lieu d'histoire, de production et de circulation artistique.

7. Faire connaître les projets de l'Académie et la positionner comme 1er pôle culturel intra-muros

Cet anniversaire est l'occasion parfaite pour affirmer une vision :

- L'Académie comme acteur structurant de la vie culturelle tournaisienne.

- Un lieu de création continue, pas seulement un lieu de formation.

- Une institution ouverte, collaborative et fédératrice.

→ L'événement doit servir de tremplin : communiqué de presse solide, partenariats visibles, présence accrue dans l'espace public.

NOTRE AVIS SUR LES ENJEUX DE COMMUNICATION

Forces

- Créativité forte des étudiants et enseignants
- Diversité des options artistiques
- Institution historique (1756), légitimité reconnue
- Localisation centrale à Tournai
- Infrastructure vaste et bien équipée
- Bons professeurs reconnus dans le milieu
- Bon ancrage territorial : réseaux sociaux, collaborations, réputation
- Erasmus+, récupérathèque, stages artistiques, Galerie du Lapin Perdu

Ce que cela signifie en communication

- L'Académie possède beaucoup de contenus valorisables, un capital imaginaire fort et un potentiel narratif important (histoire, créativité, projets).
- Elle peut communiquer sur sa légitimité, ses réussites, et son accessibilité culturelle.

Faiblesses

- Faible notoriété
- Communication peu développée
- Site internet incohérent
- Instagram peu optimisé et peu identifiable
- Manque de compétences internes en communication
- Option communication visuelle peu mise en avant
- Réorientation importante des étudiants
- Bâtiment peu soigné, manque de signalétique (interne/externe)
- Faibles moyens financiers
- Accessibilité PMR insuffisante

Impact communication

- L'image actuelle ne reflète pas le potentiel réel.
- Besoin d'identité claire, d'outils cohérents et d'une stratégie structurée.
- Importance de renforcer la qualité et la lisibilité des supports officiels.

Opportunités

- Ville de Tournai culturellement très active
- Partenariats culturels potentiels nombreux
- Forte présence d'écoles secondaires = public jeune accessible
- Peu de concurrence directe dans le supérieur artistique
- Visibilité facile via événements, expositions, collaborations

Impact communication

- Terrain idéal pour développer des actions culturelles visibles.
- Possibilité de devenir l'école d'art de référence dans la région.
- Opportunité de renforcer la présence dans les écosystèmes culturels locaux.

Menaces

- Pas de parking à proximité
- Préjugés sur les études d'art
- Contexte politique incertain (gestion du bâtiment)
- Accessibilité PMR problématique

Impact communication

- Importance de rassurer et d'éduquer les publics (parents, jeunes).
- Nécessité de montrer la valeur professionnelle réelle des formations.
- Besoin d'un discours inclusif, moderne et structuré.

À partir de cette analyse, les besoins s'organisent en trois axes : journalisme, action culturelle, communication interne/externe.

Besoin en journalisme

Objectifs journalistiques

- Accroître la présence de l'Académie dans les médias locaux, régionaux et nationaux.
- Valoriser l'Académie comme référence historique (270 ans) et comme acteur contemporain de la culture.
- Faire connaître les projets, expertises, collaborations (Maison de la Culture, musées, Erasmus+, expositions).
- Installer une image institutionnelle claire, cohérente et distinctive (surréalisme, lapin, créativité).

Publics cibles

- Médias locaux : Notélé, Nord-Eclair, Tournai Info, radios.
- Médias régionaux et nationaux : RTBF, Le Soir, La Libre, Focus Vif, Médor, plateformes culturelles.
- Journalistes culturels, critiques d'art et journalistes d'agenda.

Messages clés

- « L'Académie est un pilier historique et un moteur contemporain de la vie culturelle tournaisienne. »
- « Un lieu de création et d'expérimentation unique, porté par des enseignants et étudiants reconnus. »
- « Son 270^e anniversaire marque une étape structurante pour son identité et son ouverture culturelle. »
- « L'Académie ambitionne de devenir le premier pôle culturel intra-muros de Tournai. »

Besoins concrets

- Un communiqué de presse annonçant les 270 ans + un communiqué post-événement.
- Un dossier de presse institutionnel (histoire, options, collaborations, photos HD, chiffres clés).
- Un media kit visuel (logo/mascotte lapin, charte graphique, images d'ateliers).
- Une stratégie de relance personnalisée auprès des journalistes clés.
- Une mise en avant régulière des projets étudiants dans la presse locale pour créer une visibilité continue.

Besoins en action culturelle

Objectifs

- Rendre visibles les activités et événements (expos, workshops, collaborations).
- Attirer de nouveaux publics : élèves du secondaire, amateurs d'art, habitants de Tournai.
- Valoriser le rôle de l'Académie dans l'écosystème culturel local.

Publics cibles

- Écoles secondaires et profs d'art.
- Habitants, touristes culturels, commerçants.
- Partenaires culturels (Maison de la Culture, TAMAT, Musée des Beaux-Arts...).
- Étudiants et anciens étudiants.

Messages clés

- « L'Académie est un lieu ouvert, accessible et curieux. »
- « L'Académie participe activement à la vie culturelle tournaisienne. »
- « Les options dialoguent : l'Académie forme des créateurs complets. »
- « Entrer dans l'Académie, c'est entrer dans un laboratoire artistique. »

Besoins concrets

- Campagne "Traces du Lapin" : teasers visuels, stickers, relais chez les partenaires.
- Ateliers portes ouvertes réguliers pour maintenir la proximité avec les publics jeunes.
- Affichage culturel dans les lieux stratégiques (musées, écoles, cafés).
- Calendrier culturel annuel (expos, collaborations, workshops).
- Renforcement des collaborations avec les institutions locales.
- Mise en valeur continue des œuvres via la Galerie du Lapin Perdu.

Besoins en communication interne / externe

Objectifs

- Clarifier l'identité et le positionnement de l'Académie.
- Améliorer la visibilité externe de l'offre et des projets.
- Créer une cohésion interne plus forte entre étudiants, enseignants et options.
- Développer des supports de communication simples, professionnels et cohérents.

Publics cibles

- Étudiants
- Enseignants
- Futurs étudiants (secondaires)
- Parents et adultes en reconversion
- Habitants de Tournai
- Partenaires institutionnels

Messages clés

- « L'Académie est un lieu accueillant, humain, où chacun trouve sa place. »
- « Nous cultivons la créativité depuis 270 ans, au cœur de Tournai. »
- « Les 9 sections forment un réseau de compétences complémentaires. »
- « L'Académie est une communauté artistique, pas seulement une école. »

Besoins concrets

Interne

- Calendrier interne partagé (Google Calendar / outil simple).
- Messages réguliers valorisant projets et événements.
- Groupe interne (Teams, Discord, WhatsApp) pour faciliter les projets transversaux.

Externe

- Refonte du site : structure, identité visuelle, cohérence des options.
- Optimisation Instagram : nouveau nom, direction artistique, publications régulières.
- Newsletter externe (parents, partenaires, public culturel).
- Supports imprimés : flyers, affiches, brochures courtes.
- Un discours institutionnel standardisé (héritage + créativité + storytelling du lapin).

PROJETS DE COMMUNICATION À DÉVELOPPER

- Organiser des expositions tous les quadrimestres pour présenter les travaux étudiants.
- Mettre en valeur les œuvres dans les espaces de l'Académie (couloirs, salles, galerie).
- Relier les différentes options lors des expositions (travail de commissariat, scénographie, médiation).

- Développer des partenariats avec les écoles secondaires : visites guidées, ateliers, journées découverte.
- Distribuer flyers et affiches dans les écoles, musées, lieux culturels et commerces.
- Renforcer les liens avec :
 - La Maison de la Culture de Tournai,
 - Les institutions culturelles,
 - Le Musée des Beaux-Arts (projets communs, expositions croisées).

- Revaloriser les salles et les espaces extérieurs pour refléter l'identité artistique de l'Académie.
- Ajouter des indications simples pour mieux se repérer dans l'établissement (parcours, repères visuels).
- Rénover les lettres de la porte d'entrée, actuellement illisibles, afin de renforcer la visibilité de l'institution.

PHASE 2

CRÉATION D'UN ÉVÉNEMENT CRÉATIF POUR FÊTER LES 270 ANS DE L'ACT

Pour célébrer ses 270 ans, l'Académie des Beaux-Arts de Tournai imagine un événement créatif inédit : Sur les traces du lapin. Le samedi 18 avril 2026, le public est invité à suivre un parcours animé par les étudiants à travers les neuf sections de l'Académie. Chacun des 8 ateliers proposent une expérience artistique brève et immersive, permettant d'explorer l'univers de l'ACT tout en découvrant la richesse des options. À chaque étape, les visiteurs récoltent un tampon sur un puzzle de lapin. À la fin des 8 ateliers, les visiteurs auront rempli le puzzle et pourront profiter d'un apéritif. Le voyage se clôture à la Galerie du Lapin Perdu, entre exposition, champagne et concerts : une manière festive et collective de célébrer 270 ans de création.



DÉROULÉ DE L'ÉVÉNEMENT

- Arrivée : À partir de 17h
- Participation aux 8 ateliers
- Exposition surprise à la Galerie du Lapin Perdu (organisé par la Maison de la Culture)
- Lapeareau ou l'apéro : apéritif offert
- Début du concert 20h

DÉTAILS DES 8 ATELIERS

1. Architecture d'intérieur : "Organiser la maison du lapin"

Les visiteurs découvrent comment structurer un espace en jouant avec la circulation, la lumière et le feng shui. Sur un plan A3 simplifié du terrier, ils replacent meubles et objets (via magnets ou vignettes) en respectant quelques principes d'aménagement.

→ Trace : photo de la configuration finale + fragment 1 du puzzle.

2. Art numérique : "Plonger dans le rêve digital du lapin"

Une courte démonstration (time-lapse ou storyboard) montre les étapes de création d'un univers numérique. Les visiteurs ajoutent ensuite une couche visuelle — texture, lumière, petit élément 3D ou filtre — à un fichier déjà préparé.

→ Trace : capture d'écran de leur version + fragment 2.

3. Bande dessinée : "Donner une voix au lapin"

À partir de planches muettes, les visiteurs inventent ou choisissent les dialogues du lapin et de ses compagnons, et peuvent ajouter un cadrage ou un bruitage final.

→ Trace : planche scannée ou exposée au mur "Histoires du lapin" + fragment 3.

4. Communication visuelle & graphisme : "Créer l'identité du lapin"

Chaque groupe reçoit un mini-brief (270 ans + lapin) et compose une affiche ou un logo minimaliste avec des formes prédécoupées et une palette limitée.

→ Trace : photo ou scan ajouté au mur d'affiches + fragment 4.

5. Publicité : "Le lapin devient un vendeur pub"

Un objet est placé sur la table : c'est le « produit du lapin ». Les participants disposent de 5 à 7 minutes pour créer un mini pitch oral et écrire un slogan.

→ Trace : slogan affiché sur un panneau collectif + fragment 5.

6. Peinture : "Colorer le terrier du lapin"

Tous partent d'un même dessin du terrier, mais chaque groupe choisit une palette (chaud, froid, complémentaire...). Le résultat : une série de versions colorées et atmosphériques du même espace.

→ Trace : œuvres exposées en "galerie des maisons du lapin" + fragment 6.

7. Textile : "Habiller le lapin"

Les visiteurs composent un look du lapin grâce à des échantillons de tissus, silhouettes pré-dessinées et motifs à tamponner. Les étudiants expliquent rapidement les bases du patronnage, de la coupe et de l'assemblage.

→ Trace : silhouette habillée en photo ou affichée + fragment 7.

8. Illustration & dessin : "Aiguiser le regard"

Un jeu des différences oppose deux images du lapin : un dessin académique et une version plus illustrée. Les participants annotent les différences, puis ajoutent un détail sur une version vierge.

→ Trace : feuille annotée sur le panneau "Regards sur le lapin" + fragment 8.

STORYTELLING

Pour célébrer ses 270 ans, l'Académie des Beaux-Arts de Tournai imagine une odyssee créative à travers les yeux de sa mascotte : le lapin. Escorté par les étudiants, il arpente les neuf sections de l'Académie, chacune marquant une étape clé de son initiation artistique.

Tout commence en Architecture d'intérieur, où il apprend à organiser son terrier selon les principes harmonieux du Feng Shui. Le voyage bascule ensuite dans l'onirisme de l'Art numérique : le lapin s'endort et rêve d'un monde digital dont il découvre les secrets de fabrication.

À son réveil, il atterrit dans l'atelier de Bande Dessinée. Ici, l'histoire s'écrit à plusieurs : les visiteurs complètent les bulles pour redonner voix au héros et à ses amis. L'aventure se poursuit en Communication visuelle et Graphisme, où il conçoit logos et affiches pour illustrer son récit.

Changement de rythme en Publicité : le lapin s'improvise chef de projet et met les visiteurs au défi de vendre un objet avec l'éloquence de vrais publicitaires. Il retrouve ensuite le calme de la Peinture pour colorer et décorer son habitat, avant d'explorer l'art du vêtement et la mise en forme des matières dans l'atelier Textile.

Enfin, les sections Illustration et Dessin invitent à aiguïser le regard via un jeu des différences, révélant les subtilités de ces deux disciplines.

À chaque étape, le lapin récolte un fragment. Mis bout à bout, ces morceaux forment un puzzle que les visiteurs assemblent, symbole de l'unité des neuf options et de l'histoire de l'école. Ce périple s'achève à la Galerie du Lapin Perdu par une exposition de la Maison de la Culture : après avoir parcouru, appris et créé, le lapin effectue un retour aux sources, célébrant 270 ans de construction culturelle.

EXPOSITION SURPRISE À LA GALERIE DU LAPIN PERDU

Après les 8 ateliers, les visiteurs sont amenés à rejoindre la Galerie du Lapin Perdu. L'exposition est organisée par la Maison de la Culture de Tournai. Un apéritif est offert à chacun des visiteurs. L'apéro sera appelé le Lapereau.

SOIRÉE CONCERT

Après la découverte de l'exposition à la Galerie du Lapin Perdu, les visiteurs sont invités à rejoindre la cour de l'Académie, où une scène spécialement installée pour l'événement les attend.

À 20h, les étudiants volontaires de l'ACT montent sur scène pour un concert convivial. Musique, ambiance et rencontres prolongent ainsi l'odyssée du lapin, dans un final festif ouvert à tous.

RETROPLANNING

Date	Action / Plateforme	Public ciblé	Message / Objectif
Avant le 5 janvier 2026	Réunion interne	Comité d'organisation	Définir les rôles, besoins matériels, budget, validation du parcours.
5 janvier 2026	Mailing	Étudiants & professeurs de l'Académie	"Nouvelle année, nouvelle étape : l'Académie fête ses 270 ans le 17 avril 2026 !"
8 janvier 2026	Appel à volontaires	Étudiants des 9 sections	Recrutement pour : animation des workshops, présence accueil, concerts.
10 janvier 2026	Réunion des chefs d'atelier	Responsables des 9 options	Validation des ateliers + matériel nécessaire + production des fragments.
15 janvier 2026	RP — Communiqué de presse annonce	Presse locale & nationale	"L'Académie prépare une odyssee créative pour ses 270 ans."
20 janvier 2026	Mailing	Partenaires culturels (Maison de la Culture, musée, TAMAT...)	Invitation officielle : "Venez célébrer les 270 ans de l'Académie."
Fin janvier 2026	Production fragments puzzle + charte visuelle	Étudiants graphisme	Création des 9 fragments + maquette puzzle final + visuels du lapin.
1-10 février 2026	Campagne « traces du lapin » (planification + autorisations)	Ville de Tournai	Demandes pour stickers/pochoirs (gare → Académie).
10 février 2026	Distribution flyer	Secondaire + commerces + profs d'art	"L'Académie ouvre ses portes pour ses 270 ans : ateliers + concerts."
15 février 2026	Déploiement "traces du lapin"	Grand public	Stickers/pochoirs en ville (+ teasing réseaux).
20 février 2026	Réseaux sociaux — Teasing 1	Grand public	Annonce visuelle : "Sur les traces du vieux lapin - 17 avril 2026."

Fin janvier 2026	Production fragments puzzle + charte visuelle	Étudiants graphisme	Création des 9 fragments + maquette puzzle final + visuels du lapin.
1-10 février 2026	Campagne « traces du lapin » (planification + autorisations)	Ville de Tournai	Demandes pour stickers/pochoirs (gare → Académie).
10 février 2026	Distribution flyer	Secondaire + commerces + profs d'art	"L'Académie ouvre ses portes pour ses 270 ans : ateliers + concerts."
15 février 2026	Déploiement "traces du lapin"	Grand public	Stickers/pochoirs en ville (+ teasing réseaux).
20 février 2026	Réseaux sociaux — Teasing 1	Grand public	Annonce visuelle : "Sur les traces du vieux lapin - 17 avril 2026."
25 février 2026	Affichage	Institutions culturelles de Tournai	Installation affiches dans lieux partenaires.
1er mars 2026	Valves électroniques	Étudiants de l'Académie	Rappel visuel permanent : anniversaire approchant.
Début mars 2026	Teasing réseaux 2	Grand public	Mise en avant d'un atelier par jour : "Le lapin découvre..."
5 mars 2026	Répétitions concert	Étudiants volontaires	Sélection des groupes + répétitions cadrées.
10 mars 2026	Confirmation logistique	Fournisseurs	Réservation matériel : tables, chevalets, imprimantes, sonorisation.
15 mars 2026	Coordination avec Maison de la Culture	Curateurs et Académie	Scénographie Galerie du Lapin Perdu + transport œuvres.
20 mars 2026	Réseaux sociaux — Teasing 3	Public jeune & curieux	Vidéo courte "le parcours du lapin en 9 étapes".
Fin mars 2026	Test technique des ateliers	Étudiants animateurs	Vérifier : impressions A3, tablettes, textures, magnets, peinture, textile...
1 avril 2026	Mailing rappel	Étudiants, profs, partenaires	"J-15 ! Préparez-vous pour l'odyssée du lapin."
5 avril 2026	Réseaux sociaux — Dernière vague	Tout public	Focus concerts + champagne + galerie.
10 avril 2026	Installation en ville	Grand public	Nettoyage/renfort des traces du lapin + panneaux directionnels.
15 avril 2026	Installation dans l'Académie	Tous les étudiants	Mise en place des 9 ateliers + parcours fléché + puzzle géant.
16 avril 2026	Brief final	Tous les volontaires	Répétition d'accueil, planning des animations, gestion des flux.
17-18 avril 2026	JOUR J — 270 ans	Tout public	17h Accueil - Workshops - Puzzle - Galerie du Lapin Perdu - Concerts.
Après 18 avril 2026	Bilan + remerciements	Étudiants, partenaires, ville	Photos, article RP, remerciements + sondage interne.

CRÉATION DE L’AFFICHE POUR L’ÉVÉNEMENT



CRÉATION D’UN FLYER



CRÉATION D'UN MAILING POUR LES ÉTUDIANTS ET LES PROFESSEURS DE L'ACT

act SUR LES TRACES DU LAPIN

270 ans... et un vieux lapin qui n'a rien perdu de sa créativité !

Chères étudiantes, chers étudiants,
Chères professeurs, chers professeurs,

Cette année, l'Académie souffle ses 270 bougies. Un anniversaire rare, précieux... et qui n'a de sens qu'avec vous, celles et ceux qui font vivre ses ateliers, ses couloirs, ses idées, ses expériences, ses doutes et ses éclats de génie.

Le **18 avril 2026**, nous vous invitons à célébrer ensemble cette communauté avec la même passion pour créer.

Pour l'occasion, un vieux lapin a laissé derrière lui un parcours étonnant, des fragments, des indices, un puzzle à reconstruire...
Un clin d'œil à tout ce que nous construisons ici, ensemble.

Infos pratiques

Lieu : Académie des Beaux-Arts de Tournai
Date : Vendredi 18 avril 2026
Horaire : À partir de 17h
Programme :

- 8 workshops pour découvrir les 9 sections de l'Académie
- Une exposition surprise en partenariat avec la Maison de la Culture de Tournai
- Un apéritif offert
- Un concert réalisé par les étudiants de l'Académie

On se réjouit de vous retrouver pour célébrer 270 ans de créativité partagée...

Avec toute notre affection,
L'équipe de l'Académie

Tel : + 32 (0) 69 84 12 63
Site : actournai.be
Mail : site@actournai.be

CRÉATION D'UN MAILING POUR LES ACTEURS CULTURELS DE TOURNAI

act SUR LES TRACES DU LAPIN

270 ans... et un vieux lapin qui n'a rien perdu de sa créativité !

Chères actrices et chers acteurs culturels de Tournai,

Cette année, l'Académie des Beaux-Arts de Tournai souffle ses 270 bougies. Un anniversaire exceptionnel, qui met à l'honneur non seulement l'histoire de notre institution, mais aussi l'écosystème culturel qui l'entoure et la nourrit depuis des décennies.

Le **18 avril 2026**, nous serions heureux de vous accueillir pour célébrer ensemble cette étape symbolique.

Pour l'occasion, notre vieux lapin a semé un parcours à explorer : fragments, ateliers, indices et un puzzle final... Un clin d'œil à ce que nous construisons collectivement, jour après jour : une culture vivante, curieuse et en mouvement

Infos pratiques

Lieu : Académie des Beaux-Arts de Tournai
Date : Vendredi 18 avril 2026
Horaire : À partir de 17h
Programme :

- 8 workshops pour découvrir les 9 sections de l'Académie
- Une exposition surprise en partenariat avec la Maison de la Culture de Tournai
- Un apéritif offert
- Un concert réalisé par les étudiants de l'Académie

Nous serions ravis de vous compter parmi nous pour célébrer 270 ans de création, d'échanges et de coopération culturelle.

Avec toute notre considération,
L'équipe de l'Académie

Tel : + 32 (0) 69 84 12 63
Site : actournai.be
Mail : site@actournai.be

CRÉATION D'UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR PROMOUVOIR L'ÉVÈNEMENT



/
Communiqué de presse
Tournai, le 10 avril 2026

L'Académie des Beaux-Arts de Tournai célèbre ses 270 ans avec son parcours créatif: "Sur les traces du Lapin"

L'Académie des Beaux-Arts de Tournai est fière d'annoncer l'organisation d'un événement exceptionnel le 18 avril 2026 pour célébrer ses 270 ans d'existence. Intitulé "Sur les traces du Lapin", ce parcours invite le public à découvrir les neuf sections de l'Académie à travers une série de workshops créatifs animés par les étudiants.

Pensé comme un véritable voyage initiatique, ce rendez-vous propose une plongée dans l'univers artistique de l'Académie, raconté à travers le parcours d'un lapin, symbole de l'école.

Une découverte interactive des neuf sections :

À partir de 17h, ils pourront découvrir le personnage et le récit qui accompagne son voyage à travers les ateliers.

Huit workshops d'environ dix minutes sont proposés, chacun reflétant une section de l'Académie :

- **Architecture d'intérieur** : organiser et harmoniser l'espace du terrier du lapin selon les principes harmonieux du Feng Shui.
- **Art numérique** : création d'un univers digital où le lapin rêve et explore un monde virtuel.
- **Bande dessinée** : donner voix au lapin via des planches muettes à compléter.
- **Communication visuelle & Graphisme** : conception d'un logo ou d'une affiche racontant son histoire.
- **Publicité** : imaginer un slogan et un mini pitch pour un objet présenté par le lapin.
- **Peinture** : explorer la couleur et l'ambiance de la maison du lapin.
- **Textile** : créer un "look du lapin" grâce à des matières et motifs.
- **Illustration & Dessin** : jeu des différences pour comprendre les nuances pratiques.



Au cœur de l'Académie :

Dans les pratiques artistiques de l'ACT, les étudiants guideront les visiteurs tout au long du parcours. Le storytelling imaginé pour l'événement entraîne le lapin et les participants à travers un chemin d'apprentissage fidèle à l'établissement depuis 1756.

« Nous sommes ravis de proposer un événement qui rassemble nos sections et met en lumière le savoir-faire de nos étudiants », déclare la direction de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai.

Clôture festive :

Vers 20h, la fin du parcours se déroulera à la Galerie du Lapin Perdu. En partenariat avec la Maison de la Culture de Tournai, les visiteurs y découvriront une exposition surprise spécialement mise en valeur pour l'occasion.

Après cette visite, la soirée se poursuivra autour d'un apéritif offert, suivi d'un concert des étudiants pour clôturer l'événement dans une ambiance chaleureuse et festive.

Invitation à la découverte :

Nous vous invitons chaleureusement les citoyens, les étudiants, les institutions culturelles de Tournai et les passionnés d'art à célébrer cet anniversaire et à découvrir l'Académie sous un angle nouveau.

Détails :

Date : samedi 18 avril 2026 à partir de 17h
Lieu : Académie des Beaux-Arts de Tournai

Infos : <http://www.actournai.be>

Contacts presse :

Olivier Reman | Directeur

Mail : olivier.reman@actournai.be

Téléphone : 069/84.12.63

AMENER LES VISITEURS JUSQU'À L'ACT



Nous proposons de déployer dans la ville un parcours visuel : des traces de pattes de lapin, collées sur le sol sous forme de stickers. Ce parcours vise à susciter la curiosité des passants et à créer un effet de chasse au trésor à l'échelle de Tournai.

Ces traces partiraient de plusieurs points névralgiques :

- La gare de Tournai, premier lieu d'arrivée des visiteurs ;
- La Grand-Place, concentrant flux piétons, commerces et cafés ;
- Les arrêts de bus stratégiques, notamment ceux desservant les écoles secondaires ;
- Les abords des institutions culturelles (Maison de la Culture, musées...).

À mesure que les gens suivront ces empreintes, une question apparaîtra naturellement :
« Où mènent ces traces ? »

Cette mécanique de curiosité encouragera spontanément les passants à remonter le parcours. Toutes les traces convergeront vers un point unique : l'Académie des Beaux-Arts de Tournai et à l'événement "Sur les traces du lapin".

Ce dispositif permettra de :

- toucher des personnes non informées de l'événement ;
- attirer un public plus large grâce à l'effet de surprise ;
- renforcer l'identité visuelle du lapin comme symbole des 270 ans ;
- ancrer l'Académie dans l'espace public tournaisien de façon créative.

Afin de limiter les coûts liés au projet, nous proposons d'établir une collaboration avec la Ville de Tournai. Celle-ci pourrait prendre en charge la mise en place et la dépose des stickers représentant les traces de pattes de lapin dans l'espace public.

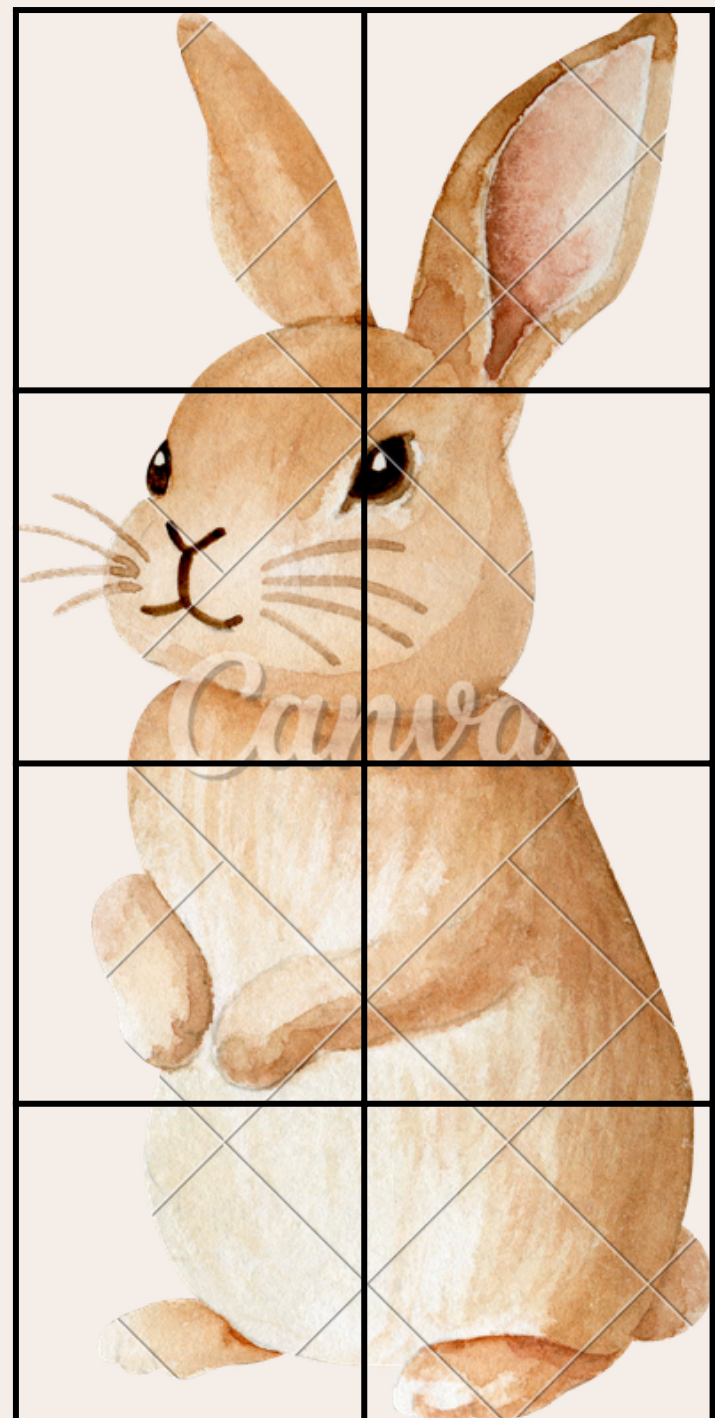
LE PUZZLE LAPIN

Sur une feuille A4, il faut disposer quatre modèles de lapin. Après chaque atelier, le participant recevra un tampon pour remplir une des huit cases du lapin.

Budget tampons : lot de 10 tampons pour **5,95 euros** sur Amazon.



Budget impression des feuilles A4 : 75 impressions de feuilles A4 avec quatre lapins en couleurs (estimation pour 300 personnes présentes lors de l'événement) coûte environ $0,07 \times 75 =$ **5,25 euros**



DEVIS POUR 1000 FLYERS A6

Produit

Flyers/Dépliants

Flyer DIN A6

Propriétés

Recto & Verso

Format 105 x 148 mm A6

Format portrait

135 g/m² Papier d'impression Mat

4/4 couleurs CMJN

Découper

Sans Finition

Sans perforation

Sans rainure


Sans épreuve

Quantité

1000 Unités

1 Design/Motif

Configuration du produit sélectionné



Flyer DIN A6

- Recto & Verso
- 105 x 148 mm A6 Format portrait
- 135 g/m² Papier d'impression Mat
- 4/4 couleurs CMJN
- Découper
- Sans conditionnement
- 1000 Unités
- 1 Modèle
- Livraison dans jours Belgique
- Livraison estimée le Mercredi, 10.12.2025
- Télécharger les données d'impression plus tard
- Vérification gratuite des données d'impression

26,83 € | 32,46 €

HT | TTC y compris Expédition

Allez au panier

DEVIS POUR 50 AFFICHES A3

Produit

Affiches

Variantes de produits

Propriétés

Recto

Format 297 x 420 mm DIN A3

Format portrait

135 g/m² Papier d'impression Brillant

4/0 couleurs CMJN

Sans Finition

Sans Cadre photo

Sans épreuve

Quantité


À plat ⚠ L'option a été ajustée

50 Unités

1 Design/Motif

1 Modèle

Configuration du produit sélectionné



Affiches

- Recto
- 297 x 420 mm DIN A3 Format portrait
- 135 g/m² Papier d'impression Brillant
- 4/0 couleurs CMJN
- Découper
- 50 Unités
- À plat
- 1 Modèle
- Livraison dans jours Belgique
- Livraison estimée le Mercredi, 10.12.2025
- Télécharger les données d'impression plus tard
- Vérification gratuite des données d'impression

21,50 € | 26,02 €

HT | TTC y compris Expédition

Allez au panier

DEVIS POUR SCÈNE ET SONORISATION

Nous demanderons bien à l'avance à la ville de Tournai de venir installer le 18 avril 2024 la scène avec la sono pour le concert des étudiants. La scène et la sonorisation est donc **gratuite**.

DÉCORATION

Pour décorer la cour de l'Académie lors du concert, nous avons pensé à disposer des lanternes sur les murs.

Nous pensons avoir besoin de 15 lanternes, ce qui revient à 15,99 x 5 = **79,95 euros**



AKOOSY 3 Pièces Lanternes Papier Lapin de Pâques Suspendues Décoratives Parfaites pour Anniversaire Garçon Fille et Décorations Intérieures

Marque : AKOOSY

15⁹⁹ €

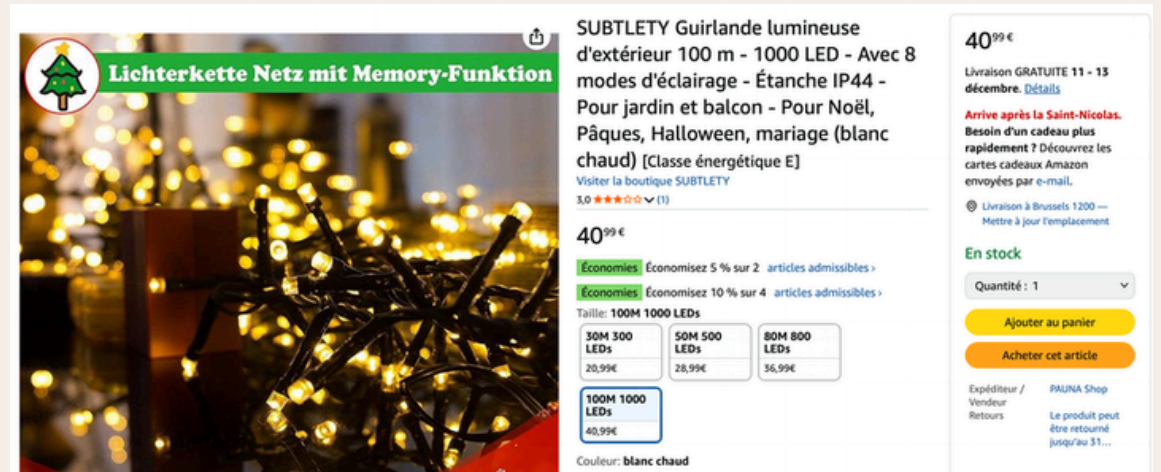
Couleur	Couleurs Assorties
Marque	AKOOSY
Thème	Pâques
Taille	19.5x16cm

À propos de cet article

- Lanternes décoratives - fabrication exquise et apparence, vous pouvez offrir à vos enfants à vos et amis, ils aimeront, lanternes
- Lanternes en papier - lanternes en papier ont la forme d'un lapin et design unique suffit à l'attention des gens, de lanternes en papier

DEVIS POUR GUIRLANDE LUMINEUSE DE 100M

Pour décorer la cour de l'Académie lors du concert, nous avons pensé à disposer une guirlande lumineuse entre les murs de la cour. Nous avons donc trouvé une guirlande de 100 mètres à **40,99 euros**.

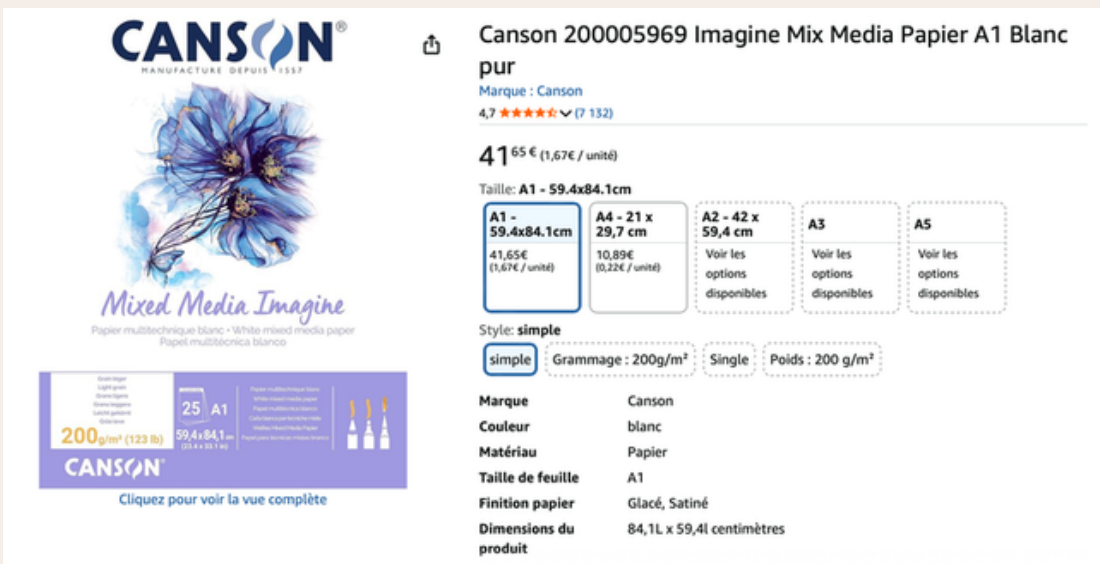
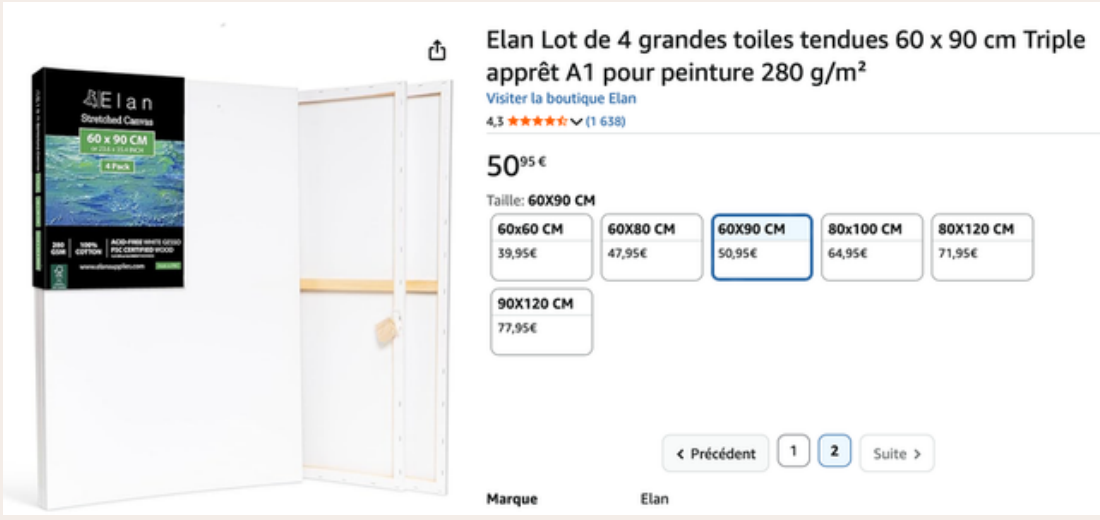



DEVIS POUR L'APÉRITIF

Après les 8 ateliers, les visiteurs, avec leur puzzle de lapin complété, pourront avoir un apéritif gratuit et un pot de chips.

<p>Pour une location de 300 flutes de 17 cl, le prix est de 0,24 x 300 = 72 euros. (Chez Deforest Tournai)</p>	
<p>Pour 51 litres (300 x 17 cl = 5100 cl) de vin mousseux les prix est de 68 x 3,69 = 250,92 euros</p>	
<p>Pour l'événement, nous aurons besoin de 10 mange debout et de 10 nappes donc (10 x 8.8)+(10. x 8.8) = 176 euros</p>	
<p>Pour 80 paquets de chips le prix est de 80 x 0,792 = 63,36 euros</p>	
<p>Pour 300 gobelets en carton le prix est de 1,24 x 6 = 7,44 euros</p>	

DEVIS POUR LA MÉDIATION CULTURELLE

<p>Pour un paquet de 25 feuilles A1 le prix de est de 41,65 euros.</p>	 <p>Canson 200005969 Imagine Mix Media Papier A1 Blanc pur Marque : Canson 4,7 ★★★★★ (7 132) 41,65 € (1,67€ / unité) Taille: A1 - 59.4x84.1cm A1 - 59.4x84.1cm 41,65€ (1,67€ / unité) A4 - 21 x 29,7 cm 10,89€ (0,22€ / unité) A2 - 42 x 59,4 cm Voir les options disponibles A3 Voir les options disponibles A5 Voir les options disponibles Style: simple simple Grammage : 200g/m² Single Poids : 200 g/m² Marque Canson Couleur blanc Matériau Papier Taille de feuille A1 Finition papier Glacé, Satiné Dimensions du produit 84,1L x 59,4l centimètres</p>
<p>Pour un lot de quatre toiles A1 le prix est de 50,95 euros.</p>	 <p>Elan Lot de 4 grandes toiles tendues 60 x 90 cm Triple apprêt A1 pour peinture 280 g/m² Visiter la boutique Elan 4,3 ★★★★★ (1 638) 50,95 € Taille: 60X90 CM 60x60 CM 39,95€ 60x80 CM 47,95€ 60x90 CM 50,95€ 80x100 CM 64,95€ 80x120 CM 71,95€ 90x120 CM 77,95€ < Précédent 1 2 Suite > Marque Elan</p>
<p>Pour 280 clous (qui permettront d'accrocher les oeuvres des étudiants) le prix est de 5,06 euros.</p>	 <p>Arcjunys Assortiment de 280 clous à repasser, clous muraux pour accrocher ongles longs, moyens et petits, pour artisanat, décoration d'intérieur, Marque : Arcjunys 4,3 ★★★★★ (29) 5,06 € • Contenu de l'emballage : vous recevrez 280 clous pour bi comprend 5 tailles différentes : 100 pièces de 1,6 x 16, 6 25, 50 pièces de 1,6 x 30, 30 pièces de 2,5 x 50, ce qui es</p>

Total des dépenses pour l'événement des 270 ans et la médiation culturelle : **858 euros**.

LIENS DOCUMENTS CANVA

- **Affiche pour l'EVENT :**

https://www.canva.com/design/DAG6X1ZrZzo/u3N_eYxPODNQGYSEhQzNfQ/edit

- **Flyer pour l'EVENT :**

<https://www.canva.com/design/DAG6ie8UJDo/ULUGGjLNxifv079whzdSg/edit>

- **MAILING PROF/ÉTUDIANT - ACTEURS CULTURELS :**

https://www.canva.com/design/DAG6cM6dkKs/4MqhyKs1CVT4_ijuZC3dhw/edit

- **Communiqué de presse :**

https://www.canva.com/design/DAG0uPSI8-s/lfJ9onf6OW1dxZ0fXjJ4LA/edit?utm_content=DAG0uPSI8-s&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

FICHE OUTIL

Projet de médiation culturelle

Le projet se base sur le livre *Indignez-vous !* de Stéphane Hessel et implique tous les élèves rhétoriciens des écoles secondaires de Tournai.



POURQUOI CE LIVRE ?

Parce qu'il s'agit d'un **texte court** mais extrêmement **puissant**. Stéphane Hessel, ancien résistant et co-rédacteur de la Déclaration universelle des droits de l'homme, y transmet un message universel : chaque citoyen a le **devoir moral** de réagir face à l'**injustice**. Hessel invite chacun à **réfléchir au monde** qui l'entoure et à **ne pas rester passif**. Il aborde des thèmes essentiels pour les jeunes comme *la justice, l'engagement, la résistance et la liberté d'expression*.

Comment résiste-t-on ?

Enfin, c'est quoi résister aujourd'hui ?

Sur base de cette lecture, les élèves de 6^{ème} secondaire seront amenés à participer activement à un projet de médiation culturelle. Les rhétoriciens participeront à des débats, choisiront un médium artistique et créeront une œuvre collective qui sera exposée à l'Académie des Beaux-Arts de Tournai.

ET QUELS SONT LES OBJECTIFS DE CE PROJET ?

- Renforcer et créer des **liens durables** entre l'Académie des Beaux-Arts et les écoles secondaires.
- Créer un **moment artistique fédérateur** entre établissements.
- Faire du lien entre une **thématique citoyenne et sociétale** et une **forme artistique**.
- Sensibiliser les élèves au thème du **savoir-résister** actuellement.
- Augmenter la **visibilité** et l'**attractivité** de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai.
- Sensibiliser les élèves à l'existence de l'Académie comme **voie d'orientation** possible.

QUI SONT LES PUBLICS ?

Les publics cibles sont les 6ème secondaire des écoles suivantes :



Les animations se donneront dans les cours à option artistique, français, philosophie, citoyenneté, infographie...

COMMENT MET-ON EN PLACE CE PROJET DE MÉDIATION CULTURELLE ?

1

Les élèves **lisent le livre** dans le cadre d'un de leurs cours.

2

Les **étudiants en master en médiation culturelle** à l'Académie des Beaux-Arts de Tournai participent à l'**animation** de ce projet au sein des écoles. Ce projet sera intégré à leur **curriculum**. Ils animeront un **débat** autour du livre dans **chaque classe** en faisant remonter les **réflexions**, les **revendications**, les **expressions** des élèves.

3

Suite au débat, les animateurs traduiront avec les élèves les éléments qui sont ressortis du débat en une **forme d'expression artistique** (BD, peinture, photographie, audiovisuel, sculpture...)

4

Moment **création** : les médiateurs seront accompagnés d'un ou plusieurs **intervenants** (professeurs, élèves de l'Académie) pour encadrer chaque atelier création. Chaque élève est guidé selon ses compétences pour s'exprimer.

5

Une fois chaque création finie, chaque école vient à l'Académie pour choisir l'**emplacement** et la mise en place de son **oeuvre** pour l'**exposition collective**.

6

Une fois que chaque emplacement est défini, les écoles déposent leur oeuvre à l'Académie. Le lendemain ou le jour même, les médiateurs installent les oeuvres et placent un **panneau d'introduction** au début du **parcours** de l'exposition collective expliquant le **contexte**, les **objectifs**, les **partenaires** et le **lien artistique**.

7

Un **vernissage** aura lieu. Il sera ouvert aux élèves, professeurs, parents et partenaires pour découvrir l'oeuvre collective.

Le panneau d'introduction de début de parcours de l'exposition collective :

C'EST QUOI RESISTER AUJOURD'HUI ?

Oeuvre collective

Bienvenue à l'Académie des Beaux-Arts de Tournai !

Aujourd'hui, nous vous proposons un parcours d'exposition un peu particulier. Inspiré de la lecture commune d'Indignez-vous ! de Stéphane Hessel, ce projet a réuni les élèves de 6e secondaire du Tournaisis autour d'une même question :

« C'est quoi résister aujourd'hui ? »

Après avoir débattu, interrogé le monde qui les entoure et partagé leurs convictions, les élèves ont transformé leurs réflexions en créations artistiques : dessins, peinture, vidéos, sculpture... autant de formes pour rendre visible une pensée collective.

Porté par l'Académie des Beaux-Arts, ce projet relie citoyenneté et expression plastique.

En parcourant cette exposition, nous vous invitons à découvrir comment ces jeunes choisissent de dire, d'agir, de questionner et peut-être à vous interroger à votre tour.

Un immense merci aux écoles secondaires partenaires et aux étudiants du Master transversal en médiation culturelle et animation, dont l'implication a permis de faire vivre ce projet.

LE CALENDRIER

Le projet s'étendra sur plusieurs mois au cours de l'année civile. Il débutera en janvier pour se terminer en mai. Nous interviendrons dans chaque école à raison de trois matinées, une semaine sur deux pour les débats et trois journées, une semaine sur deux également.

Lecture du livre avant les vacances de Noël

JANVIER

SEMAINE 1

- jour 1 : débat : école 1
- jour 2 : débat : école 2
- jour 3 : débat : école 3

SEMAINE 3

- jour 1 : débat : école 4
- jour 2 : débat : école 5
- jour 3 : débat : école 6

FÉVRIER

SEMAINE 1

- jour 1 : débat : école 7
- jour 2 : débat : école 8
- jour 3 : débat : école 9

SEMAINE 3

- jour 1 : débat : école 10
- jour 2 : débat : école 11
- jour 3 : débat : école 12

À la fin de chaque **débat**, une **trace écrite** doit être gardée dans le but de se remémorer le partage, les mots-clés et le contenu de l'échange pour la création.

MARS

SEMAINE 1

- jour 1 : atelier : école 1
- jour 2 : atelier : école 2
- jour 3 : atelier : école 3

SEMAINE 3

- jour 1 : atelier : école 4
- jour 2 : atelier : école 5
- jour 3 : atelier : école 6

AVRIL

SEMAINE 1

- jour 1 : atelier : école 7
- jour 2 : atelier : école 8
- jour 3 : atelier : école 9

SEMAINE 3

- jour 1 : atelier : école 10
- jour 2 : atelier : école 11
- jour 3 : atelier : école 12

MAI

SEMAINE 1

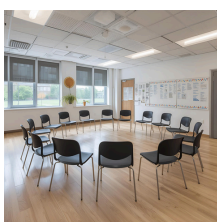
- jour 1 : **visite** pendant une **après-midi** de **6 écoles** à l'Académie des Beaux-Arts de Tournai pour choisir l'emplacement des œuvres.
- jour 2 : **visite** pendant une **après-midi** de **6 écoles** à l'Académie des Beaux-Arts de Tournai pour choisir l'emplacement des œuvres.
- jour 3 : **installation de l'exposition** par l'Académie des beaux-Arts.

SEMAINE 2

- jour 1 : **vernissage** et ouverture officielle au public en **soirée** à partir de **18 h.**

ET POUR LE MATÉRIEL NÉCESSAIRE ?

● POUR LES DÉBATS :



Chaises disposées en cercle dans une salle de classe (adaptés au nombre d'élèves)



Paperboards ou tableaux blancs pour noter les idées



Les élèves prennent leurs feuilles, cahiers, stylos, marqueurs pour prendre des notes pendant le débat



Les élèves amènent chacun leur livre " *indignez-vous* " de Stéphane Hessel

● POUR LES ATELIERS DE CRÉATION :



Arts plastiques :
poster A1, toiles, pinceaux,
peintures, encres, pastels,
ciseaux, colle.



Infographie / audiovisuel :
ordinateurs avec logiciels de
création (Photoshop, Illustrator,
InDesign, logiciels de montage
vidéo), appareils photo, caméras
et micros.



Sculpture :
argile, bois, plâtre,
cuillère, outils.



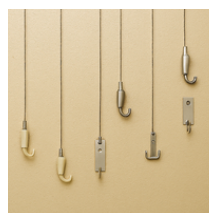
BD / écriture :
carnets, feutres, stylos, colle,
marqueurs, journaux,
ciseaux...

● POUR LES EXPOSITIONS :



Panneaux explicatifs
imprimés (format A5) à côté
de chaque oeuvre
(titre, école, sens de l'oeuvre)

**Cette étiquette se fera avec
les élèves de chaque classe.**



Systèmes d'accrochage
(crochets, cimaises, fixations murales)

COMMENT COMMUNIQUER ?

● COMMUNICATION INTERNE (VERS LES ÉCOLES, ÉLÈVES)

- Courriels officiels envoyés aux directions et professeurs concernés.

OBJET : Proposition d'un projet de médiation culturelle avec l'Académie des Beaux-Arts de Tournai

Madame, Monsieur,

L'Académie des Beaux-Arts de Tournai a le plaisir de vous présenter un **projet de médiation culturelle** autour du livre *Indignez-vous !* de Stéphane Hessel, destiné aux élèves de 6ème secondaire.

Nous souhaitons vous montrer en quoi ce projet peut enrichir et intéresser vos élèves :

- Un **appui pédagogique** : le projet s'inscrit dans vos disciplines (français, philosophie, citoyenneté, arts plastiques, infographie, cours à option artistique...) et offre une matière vivante pour aborder des thèmes essentiels tels que la justice, la liberté d'expression, l'engagement citoyen et la résistance.
- Une **dynamique participative** : vos élèves ne seront pas seulement spectateurs mais acteurs. Ils débattront, réfléchiront collectivement et traduiront leurs idées en une œuvre artistique.
- Un **prolongement artistique** : l'Académie met à disposition ses espaces et ses médiateurs pour accompagner les jeunes dans la création et l'exposition de leurs travaux. Cela valorise leurs compétences et leur donne une visibilité publique.
- Un **lien durable** entre établissements : ce projet fédère plusieurs écoles secondaires du Tournaisis et crée des passerelles entre l'enseignement secondaire et l'enseignement supérieur artistique.
- Une **ouverture citoyenne** : vos élèves découvriront que résister aujourd'hui, c'est aussi s'exprimer, créer et partager. Ils expérimenteront la force de l'art comme outil de réflexion et de dialogue.

Nous sommes convaincus que ce projet apportera une **valeur ajoutée** à vos élèves, en renforçant leur **esprit critique** tout en leur offrant une **expérience artistique collective**.

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire et espérons pouvoir compter sur votre participation.

Avec nos salutations les plus cordiales,

Olivier Reman,
Directeur de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai.

- Présentation orale en classe par les médiateurs pour lancer le projet.

● COMMUNICATION EXTERNE (VERS LE PUBLIC)

- Posts réguliers avec **photos des ateliers sur les réseaux sociaux** de l'Académie des Beaux-Arts et des écoles.
- Ouvrir une **page dédiée** au projet sur le **site web** de l'Académie et y mettre des photos, objectifs,...

L'exposition sera une exposition semi-permanente d'un an au sein de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai.

act

SUR LES TRACES DU LAPIN

270 ans... et un vieux lapin qui n'a rien perdu de sa créativité !

Chères étudiantes, chers étudiants,
Chères professeures, chers professeurs,

Cette année, l'Académie souffle ses 270 bougies.
Un anniversaire rare, précieux... et qui n'a de sens qu'avec
vous, celles et ceux qui font vivre ses ateliers, ses couloirs, ses
idées, ses expériences, ses doutes et ses éclats de génie.

Le **18 avril 2026**, nous vous invitons à célébrer ensemble cette
communauté avec la même passion pour créer.

Pour l'occasion, un vieux lapin a laissé derrière lui un parcours
étonnant, des fragments, des indices, un puzzle à
reconstruire...

Un clin d'œil à tout ce que nous construisons ici, ensemble.

Infos pratiques

Lieu : Académie des Beaux-Arts de Tournai

Date : Vendredi 18 avril 2026

Horaire : À partir de 17h

Programme :

- 8 workshops pour découvrir les 9 sections de l'Académie
- Une exposition surprise en partenariat avec la Maison de la Culture de Tournai
- Un apéritif offert
- Un concert réalisé par les étudiants de l'Académie

On se réjouit de vous retrouver pour célébrer 270 ans de
créativité partagée...

Avec toute notre affection,

L'équipe de l'Académie